



#01

MADE IN PORTUGAL *naturally*

Heim- und Baustoffe

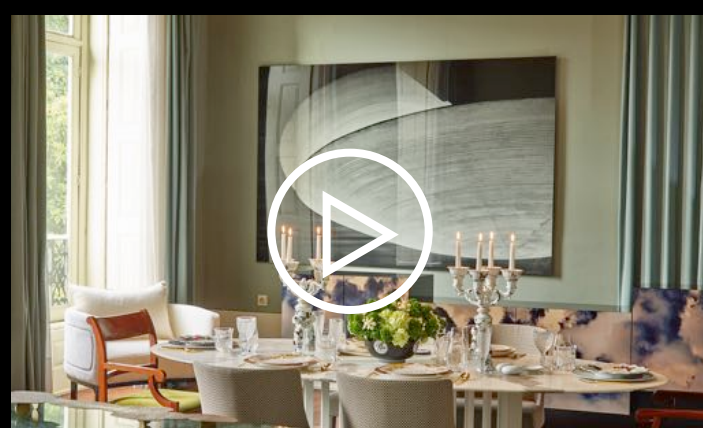
Internationale Kampagne MADE IN PORTUGAL *naturally*

AICEP - Wirtschaftsförderungsgesellschaft Portugals startete, in einem vollständig digitalen Format, eine internationale Kampagne zur Förderung der Heim- und Baustoffsektionen mit dem Ziel, das Interesse der internationalen Nachfrage zu wecken und die in der Qualität und Tradition der portugiesischen Produkte verankerte Innovation und ihr differenzierendes Wertangebot bekannt zu machen.

Die Kampagne MADE IN PORTUGAL *naturally* richtet sich an die Märkte in Deutschland, Kanada, Spanien, den Vereinigten Staaten von Amerika, Frankreich und dem Vereinigten Königreich, und wird im Laufe des Jahres 2021 durchgeführt.

Die digitale Kampagne folgt den Verbraucher- und Kommunikationstrends, und basiert auf Werten, die das portugiesische Angebot auf dem internationalen Markt differenzieren und seine Anerkennung fördern: Nachhaltigkeit, Know-how, Tradition, Authentizität, Qualität, Design, Innovation und Anpassung.

Die Kampagne basiert auf einer Multikanal-Logik und wird in verschiedenen Kommunikationsformaten entwickelt, wobei die Inhalte entsprechend den Zielmärkten als strategisch betrachtet werden und über verschiedene Kommunikationsmedien präsentiert werden.



VIDEO

Das Werbevideo der Kampagne bietet eine Reise durch ein Land der Emotionen, in dem die Kunst des Know-hows und die Tradition harmonisch mit der Innovation, dem Design und der Exklusivität des MADE IN PORTUGAL-Angebots kombiniert werden.

[+ MEHR ERFAHREN](#)



SHOWROOM

Der 360° Virtual Showroom präsentiert das Angebot der Heim- und Baustoffsektionen, in einem Besuch, der es Ihnen ermöglicht, hervorragende Produkte aus diesen Sektoren zu sehen und zu identifizieren.

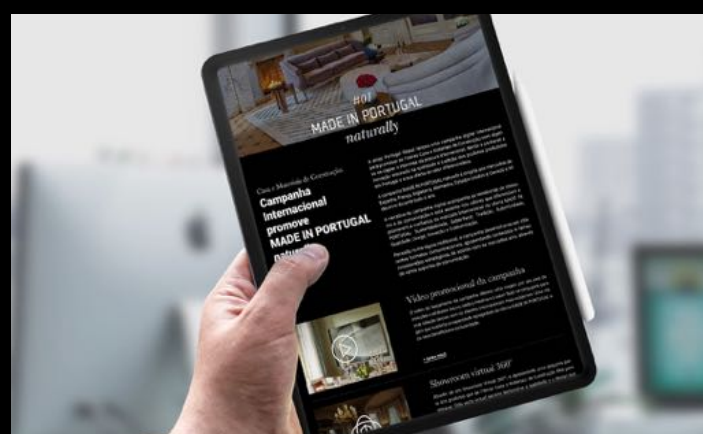
[+ MEHR ERFAHREN](#)



BANK VON BILDERN

Bereitstellung einer Bank von exklusiven Bildern für die redaktionelle Nutzung. Es handelt sich um eine vielfältige Kollektion, die die Qualität, das Design und die Innovation des MADE IN PORTUGAL-Angebots demonstriert.

[+ MEHR ERFAHREN](#)



NEWSLETTER

Der monatliche Newsletter fördert den regelmäßigen Kontakt mit dem internationalen Markt und den Interessengruppen durch die Verbreitung von Nachrichten, die aufgrund ihres Interesses und ihrer Einzigartigkeit, Aufmerksamkeit erregen und die Nachfrage nach dem portugiesischen Angebot motivieren können.

[+ MEHR ERFAHREN](#)



WEBSITE

Die Kampagnenunterstützung und die Informationen zu den Heim- und Baustoffsektionen, einschließlich eines Verzeichnisses portugiesischer Unternehmen, sind unter www.portugalnaturally.pt verfügbar.



© Alle Rechte vorbehalten AICEP 2021.

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie hier: [Abmelden](#).