# MADE IN PORTUGAL
*naturally*

# *Baustoffe*

## Naturstein

Portugal verfügt über eine breite Palette an Natursteinen (Naturwerksteine, Schiefer, Granit, Marmor, Travertin und andere Kalksteine), darunter auch einige seltene Gesteinsarten, und ist auch auf den anspruchsvollen Märkten als Qualitätslieferant bekannt.

Es handelt sich um eine traditionsreiche, produktionsstarke Branche mit Know-how und gut ausgerüsteten Unternehmen, die die Gewinnungs- und Verarbeitungstechnologien beherrschen und denen es durch Innovation gelungen ist, sich auf Sonderanfertigungen zu spezialisieren, so dass sich die Exklusivität als Alleinstellungsmerkmal und Wettbewerbsfaktor auf den internationalen Märkten etabliert hat.

Frankreich, China, Spanien, Deutschland und Großbritannien sind die Hauptabnehmermärkte dieses Industriezweiges, zu dem hauptsächlich kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zählen.

## Branchentrends:

» Steigende Nachfrage nach Produkten mit hoher Wertschöpfung (gehobene Preisklasse);
» Besonderes Augenmerk auf Leistungsfähigkeit und Individualisierung der Produkte;
» Materialkombination - Projekt Stork (stone + cork).
» Strategische Partnerschaften mit weltbekannten Designern: Entwicklung ganz spezieller Produktreihen;
» Branchenübergreifende Zusammenarbeit bei der Entwicklung und Anwendung neuer Produkte.

Kofinanziert:
aicep Portugal Global
COMPETE 2020
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

## Keramik

Portugiesische Fertigkeramik (Wand- und Bodenfliesen, Mosaike und keramische Platten, Dachziegel, Ziegelsteine und Sanitärkeramik) hat ihre Marktposition gestärkt und genießt international Anerkennung. Dies wurde möglich dank des starken Engagements für Qualität, Differenzierung und Leistungsfähigkeit ihrer Produkte, verbunden mit Innovation und Design in Kombination mit Tradition und Know-how. Die Unternehmen dieser Branche zeichnen sich durch Produktionsflexibilität aus, stellen sich auf neue Verbrauchertrends ein und stärken die Marktposition von Keramikprodukten gegenüber Kunststofferzeugnissen besonders in Zeiten des Aufschwungs im Baugewerbe.

Der Industriezweig besteht aus zumeist kleinen und mittleren Unternehmen mit starker Exportausrichtung und Kundenstamm in Frankreich, Spanien, Großbritannien, Deutschland und Italien.

## Branchentrends:

» Mehr Kundennähe und Erschließung neuer Marktnischen;
» Einführung neuer Fertigungsmethoden und Produktlinien für neueste Bautechnik (z.B. Solardachziegel);
» Entwicklung von integrierten Lösungen und Multifunktionsprodukten;
» Schwerpunkt F&E und Innovation: nano-infused ceramic (ceramic sensors);
» Nachhaltigkeitsverpflichtung (Umweltpolitik; Energieeffizienz).

# *Baustoffe*

## Holz

Die Holzindustrie stellt verschiedenste Erzeugnisse her, wie Schnittholz, Furnier und Sperrholz, Holzplatten, Holzfaserplatten und Bauholz.

Portugal verfügt auf diesem Gebiet über Tradition, Produktionskapazität und Know-how. Die portugiesischen Unternehmen dieser Branche, hauptsächlich kleine und mittlere Unternehmen, zeichnen sich durch fortschrittliche Technologie und ein hohes Maß an betrieblicher und wirtschaftlicher Flexibilität aus. Dank ihrer effizienten Logistik können sie kurze Lieferzeiten gewährleisten.

Sie sind stark exportorientiert, und ihre wichtigsten Zielmärkte sind Spanien, Großbritannien, Frankreich, Marokko und die Niederlande.

## Branchentrends:

- Investitionen in F&E zur verstärkten Differenzierung von Produkten und Dienstleistungen;
- Verbesserung der Produktivitätskennzahlen;
- Prozessautomatisierung;
- Investitionen in Energieeffizienz;
- Einsatz von E-Commerce-Plattformen;
- Wald-, Qualitäts-, Produktketten- und Verantwortungskettenzertifizierung;
- Stärkung von Kooperationsnetzwerken: Unternehmen, Lieferanten, Händler, Kunden sowie wissenschaftlich-technische Einrichtungen.

# *Baustoffe*

## Kork

Portugal ist mit 49% der Weltproduktion und 60% des weltweiten Gesamtexports (Flaschenkorken 72% und Baumaterialien 25%) internationaler Marktführer in diesem Bereich.

Die Branche genießt für die Differenzierung, Vielseitigkeit und andere Wettbewerbsvorteile seines Hauptprodukts, des Presskorks, international Anerkennung.

Kork ist ein 100% natürlicher, vielseitiger und nachhaltiger Rohstoff. Er ist leicht, elastisch, komprimierbar, flüssigkeits- und gasundurchlässig, wärme- und schallisolierend, schwer entflammbar, abriebfest, hypoallergen und antistatisch.

Dementsprechend sind auch die Einsatzbereiche breit gefächert: Bau und technische Infrastruktur, Architektur, Design und Dekoration, Weinindustrie, Verkehr und Energie, Luft- und Raumfahrt, Gesundheit, Sport, Mode, um nur einige zu nennen.

Die wichtigsten Exportmärkte dieses Industriezweiges, der hauptsächlich aus KMU besteht, sind Deutschland, Spanien, die USA, Frankreich und Russland.

## Branchentrends:

» Hochleistungsfähiges Produkt;
» Fortlaufende Investitionen in F&E und Innovation (technische Weiterentwicklung);
» Materialkombination - Projekt Stork (stone+cork);
» Nachhaltigkeit und Umweltinnovation;
» Wald-, Qualitäts-, Produktketten- und Verantwortungskettenzertifizierung;
» Exportsteigerung;
» Marktdiversifizierung.

## Metall

Zum metallverarbeitenden Gewerbe gehören Metallteile für das Bauwesen, Beschläge, Schlösser, Armaturen, Rohre und Profile sowie Stacheldraht.

Die portugiesische Metallindustrie verfügt über große Erfahrung, Produktionskapazität und Flexibilität, die auf Innovationen, Einführung neuer Technologien und digitaler Transformationsprozesse (z.B. BIM) beruhen, wodurch sie auch auf anspruchsvollen Märkten dank nachhaltiger Anpassung gut positioniert und für ihre Qualität anerkannt ist.

Die Branche setzt sich hauptsächlich aus kleinen Unternehmen (Mikro- oder KMU) zusammen. Durch ihre Exportkapazität und Wettbewerbsvorteile zählen Frankreich, Spanien, Deutschland, Angola und Großbritannien zu ihren Hauptabnehmermärkten.

## Branchentrends:

» Einsatz neuer Technologien in der Produktion und Prozessdigitalisierung;
» Fokus auf Innovation und Design;
» Sicherheit, Einfachheit und Schnelligkeit bei der Ausführung bestimmter baulicher Lösungen;
» Produktlebensdauer;
» Nachhaltigkeitsverpflichtung (Recycling; Energieeffizienz).

# *Baustoffe*

## Zement, Gips, Beton und Bauten daraus

Zu diesem Industriezweig gehören die Teilbereiche hydraulische Zementbaustoffe, Transportbeton, Mörtel, Gips und Zuschlagstoffe.

Er besteht aus mehreren hundert Industrieunternehmen, die in den letzten Jahren neben den traditionellen Ausfuhrländern Spanien, Frankreich, Großbritannien, Kapverden und Niederlande auch neue Märkte erschlossen haben.

## Branchentrends:

» Einsatz neuer Technologien in der Produktion und Prozessdigitalisierung;
» Fokus auf Innovation und Design;
» Sicherheit, Einfachheit und Schnelligkeit bei der Ausführung bestimmter baulicher Lösungen;
» Produktlebensdauer;
» Nachhaltigkeitsverpflichtung (Recycling; Energieeffizienz).

## Kunststoff

Die Kunststoffindustrie für die Bauwirtschaft umfasst Rohre und Zubehör, Baubedarfsartikel, Badewannen, Waschbecken, Toilettenbecken und WC-Sitze.

Die Branche besteht aus zumeist kleinen und mittelgroßen Industrieunternehmen mit starker Exportausrichtung, deren Hauptkunden in Spanien, Frankreich, Deutschland, Angola und den Niederlanden zu finden sind.

## Branchentrends:

» Produktleistung;
» Automatisierung (Robotisierung);
» Nachhaltigkeit (Recycling);
» Exportsteigerung;
» Erschließung neuer Märkte.

## Farben und Lacke

Zu diesem Industriezweig gehören Farben, Klebstoffe und Lacke.

Diese Produkte werden in erster Linie von kleinen und mittleren Unternehmen hergestellt, die stark auf internationale Märkte ausgerichtet sind und ihre Erzeugnisse hauptsächlich an ihre Kunden in Spanien, Frankreich, Italien, Türkei und Polen exportieren.

## Branchentrends:

» Innovation bei Rohstoffen und Endprodukt;
» Einsatz neuer Technologien;
» Hohe Produktivität;
» Strenge Hygiene- und Sicherheitsstandards für Mitarbeiter und Kunden;
» Umweltschutz;
» Marktdiversifizierung.

## Glas

Der Glassektor umfasst die Teilgebiete Glas, vorgespanntes Glas, Kunstverglasungen, Sicherheitsglas, Glasbausteine und -mosaike sowie andere Glasartikel.

Der Sektor besteht im Wesentlichen aus kleinen und mittleren Exportunternehmen mit Kundenstamm in Spanien, Angola, Frankreich, Iran und der Schweiz.

## Branchentrends:

» Produktleistung;
» Innovation (Produkt und Verfahren);
» Förderung von Kreislaufwirtschaft und Ökodesign;
» Exportsteigerung;
» Marktdiversifizierung.