

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Casa

Utilidades Domésticas

Nas utilidades domésticas estão incluídas a cerâmica (utilitária e decorativa), os vidros e cristais, a cutelaria e a louça metálica. A customização e uma atitude de diferenciação tiveram como resultado uma aposta no *design*. Com forte vocação exportadora têm nos Estados Unidos da América, Espanha, França, Alemanha, Países Baixos e Japão os seus principais mercados de consumo.

A capacidade de adaptação, o suporte na inovação e a flexibilidade na produção, têm contribuído para o seu desenvolvimento, garantindo as vantagens competitivas que suportam o reconhecimento mundial.

Com a indústria maioritariamente localizada no Centro do país, as empresas têm procurado adaptar-se aos mercados externos de uma forma estruturada, com um posicionamento concertado e uma identificação clara na qualidade, onde a sustentabilidade assume uma importância fundamental e diferenciadora.

Tendências da Indústria:

- » Procura por soluções que promovem a introdução de tecnologia cruzando-a com a experiência artesanal, permitindo ganhos de excelência e notoriedade;
- » Aposta em conceitos originais, assentes em critérios sustentáveis de qualidade, durabilidade e *design* exclusivo;
- » Assume uma estratégia internacional na procura de soluções que integrem conceitos de *lifestyle*, procurando reconhecimento pela criação de tendências;
- » É uma indústria alinhada na construção de organizações eficientes, modernas, inovadoras, com um forte compromisso na responsabilidade social e ecológica;
- » Promove critérios rigorosos de investigação e desenvolvimento, que permitem avaliar e apostar nas melhores e mais adequadas soluções de uso, função e ergonomia, aliando a funcionalidade ao requinte nos detalhes.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Casa

Mobiliário e Iluminação

A indústria do mobiliário tem garantido o seu reconhecimento internacional pela diferenciação, apostando no *design*. Identificado como um setor com vasta experiência, adquirida ao longo de anos, tem suportado o seu posicionamento na arte de criar peças únicas, promovendo a exclusividade como fator de destaque nos mercados internacionais. França, Espanha, Estados Unidos da América e Reino Unido são os que mais se evidenciam na procura pelo produto nacional.

A indústria da iluminação tem apostado na inovação e na customização como fator de diferenciação. Tem estimulado uma evolução suportada no saber fazer e na necessidade de surpreender, o que motivou um crescimento sustentado e focado nas necessidades de consumo.

Apostando em clientes exclusivos, os principais mercados de atuação do setor são França, Reino Unido, Alemanha e Estados Unidos da América.

Com uma indústria concentrada nas regiões Norte e Centro do país, os setores têm delineado um trajeto internacional merecedor de destaque, respondendo aos mercados de forma rápida e eficaz, adaptando a sua oferta à procura dos consumidores.

Tendências da Indústria:

- » Aposta na diferenciação pela qualidade, *design* e personalização no relacionamento;
- » Promove a competitividade através de uma comunicação de uma indústria dinâmica e flexível;
- » Cruza diferentes estilos, cujo resultado permite a criação de peças que se diferenciam pelo detalhe, destacando-se pela autenticidade;
- » Promove alianças entre os setores tecnológicos e científicos, na procura de soluções que partilham a funcionalidade, *design* e conforto;
- » Sustenta o negócio na satisfação do consumidor;
- » Defende valores como o rigor, a sofisticação e a versatilidade e exclusividade, aliando tradição e modernidade;
- » Assume uma postura como indústria sustentável no cumprimento de rigorosos critérios considerados como ambientalmente eficientes;
- » Procura novas soluções que assegurem continuidade às trocas comerciais tradicionais, com grande aposta no uso das tecnologias quer em modelos de comunicação quer de *e-commerce*;
- » Estratégia de comunicação orientada para a marca.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Casa

Têxteis-lar

Com uma indústria concentrada no Porto e Norte do país, os têxteis-lar têm ganho quota de mercado devido à forte aposta na diferenciação suportada na inovação dos seus produtos. Com largos anos de experiência é um setor reconhecido pela sua qualidade e resiliência promovendo uma oferta adaptada e orientada para as necessidades dos consumidores. A sua evolução focada em produtos inovadores tem garantido posicionamento de destaque em mercados como os Estados Unidos da América, Espanha, França e Reino Unido.

Tendências da Indústria:

- » Surpreende pela sua resiliência e capacidade de adaptação;
- » Aposta no conhecimento técnico, cruzando-o com a tecnologia e inovação, através da cooperação e colaboração com centros de investigação e universidades;
- » Crescimento com base na valorização dos produtos e serviços, renovação de processos de gestão, qualificando e investindo em conhecimento;
- » Procura soluções dinâmicas e orientadas às necessidades de consumo;
- » Mantém o foco em soluções orientadas para atitudes sustentáveis e ambientalmente eficientes;
- » Vocação exportadora, assente em qualidade, *design*, inovação, flexibilidade e reatividade.

Cofinanciado por:



aicep Portugal Global



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

MADE IN PORTUGAL

naturally

Fileira Casa

A evolução dos setores assenta:

- » Na capacidade de desenvolver novos produtos;
- » No reconhecimento da marca MADE IN PORTUGAL;
- » Na customização;
- » Na procura de novas soluções através da integração de diversas matérias-primas;
- » Na introdução de tecnologia que permita ganhos de eficiência e competitividade;
- » No *design*;
- » Na aposta de uma comunicação de uma indústria sustentável e amiga do ambiente.



aicep Portugal Global

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional